

310gDay²⁰⁰⁶ Lima, Perú

Primer evento BlogDay! en el Perú,
31 de Agosto, 2006

Documento preliminar.

INDICE DEL DOCUMENTO

ANTECEDENTES.....	3
¿QUÉ ES EL BLOGDAY?.....	3
¿QUÉ OCURRE EN EL MUNDO DURANTE EL BLOGDAY?	3
¿POR QUÉ ORGANIZAMOS UN BLOGDAY PERUANO?	3
BLOGDAY AGENDA	4
BLOGS Y BLOGÓSFERA	4
BLOGS EN LA INDUSTRIA	5
BLOGS Y TECNOLOGÍA	5
PUBLICO OBJETIVO DEL EVENTO.....	6
QUIENES PUEDEN ASISTIR AL EVENTO?	6
BUENOS MOTIVOS PARA NO PERDERSE EL EVENTO	6

Antecedentes

¿Qué es el BlogDay?

El BlogDay es el día mundial de *bloggers*. Se celebra el 31 de agosto de cada año y ha sido creado para conocer *bloggers* de otros países y de otros centros de interés. En ese día los *bloggers* recomiendan otros *blogs* a sus lectores.

El creador del BlogDay (<http://www.blogday.org>) es Nir Ofir, Editor en Jefe de Tapuz.co.il y fundador del primer servicio comercial de blogs en Israel. Propuso al mundo la organización de un día en el que cada *blogger* recomiende desde su propio *blog* otros *blogs* de otros países y áreas de interés. El propuso el 31 de Agosto para este día, debido a que la fecha 31/08 o “3108” se parece mucho con la palabra “BLOG”.

¿Qué ocurre en el mundo durante el BlogDay?

Toda la jornada del 31 de Agosto, los *bloggers* en el mundo entero escribirán un artículo recomendando 5 nuevos *blogs*, preferentemente *blogs* diferentes a su propia cultura, punto de vista y posición. Así, ese día, el 31 de agosto, los lectores descubrirán otros autores alejados de su entorno habitual. Es un día para descubrir nuevos *bloggers* y nuevas experiencias.

Adicionalmente, durante el BlogDay se realizan diferentes eventos a nivel mundial con el propósito de difundir los *blogs* en diferentes comunidades.

¿Por qué organizamos un BlogDay Peruano?

El principal objetivo del evento que organizamos para el BlogDay será el de “dar a conocer de una manera práctica y simple el concepto de los *blogs*”. Buscamos también difundir la creación de nuevos *blogs* en el Perú y de esta manera promover el crecimiento de nuestra comunidad.

Deseamos que el público en general (interesados en aprender sobre los *blogs*) conozca la experiencia de otros *bloggers* de nuestra comunidad y que esta experiencia sirva para impulsar a otros a ingresar a este mundo de las comunicaciones por internet.

Creemos que los *blogs* son un nuevo y potente canal, que permite a cualquier ciudadano expresar sus ideas, opiniones y sentimientos en un marco de diálogo por Internet. Este canal de bajo costo, se convierte cada día en un medio de comunicación relevante y seguramente el de mayor crecimiento a nivel mundial: aprovechando las tecnologías de fácil acceso en Internet que permiten combinar texto, imágenes, audio y video en un espacio personal a nuestra entera disposición.

BlogDay Agenda

Jueves 31 de Agosto BlogDay Lima, Perú

- 13h30 **Apertura del BlogDay**
- Bienvenida e Introducción
 - ¿Qué es el BlogDay?: Un evento mundial que se realiza el 31 de Agosto
 - Agenda del día

Javier Albarracín,
Blogday.org

Javier es Embajador de *BlogDay.org* en el Perú y Director Gerente del Directorio de *blogs* peruano *Perúblogs.com*. Consultor con experiencia en diseño e implementación de proyectos de tecnología aplicada a negocios en América Latina.

Blogs y Blogósfera

- 14h00 **¿Qué es un Blog?**
- ¿Qué es un *blog* y cómo surgió este concepto?
 - ¿Cuál es la diferencia entre un *blog* y una página *web*?
 - Principales aplicaciones y utilidades de los *blogs*.
 - *Blogs*: ¿Moda, tendencia o revolución?

Francisco Canaza,
ApuntesPeruanos.com

Francisco es uno de los primeros *bloggers* peruanos, su blog ha sido referenciado por el mercurio de Chile y es leído mensualmente por casi 30 mil lectores.

- 15h00 **La blogósfera mundial y latinoamericana**
- ¿Qué es la "Blogósfera"?
 - Como crece la *blogósfera* mundial.
 - Principales tendencias de los *blogs* en el mundo.
 - Latinoamérica: nacimiento y crecimiento de la *blogósfera*

Bruno Kámiche,
Perublogs.com / Blogalaxia.com

Bruno es Director y Webmaster de Perublogs.com, directorio peruano de blogs que recibe mensualmente más de 1 millón de visitantes que buscan informarse sobre lo que acontece en la blogósfera peruana. Bruno es Consultor en Tecnologías de Información.

- 16h00 **La comunidad de bloggers en el Perú**
- Comunidad de bloggers peruanos: cifras y crecimiento
 - ¿Qué significa ser blogger en el Perú?
 - "Tour virtual" y experiencias de bloggers peruanos
 - ¿Hacia donde se dirige la blogósfera peruana?

Pendiente de confirmar,
Por confirmar

....

Breve descripción "mini cv" del expositor

Blogs en la Industria

17h00 **Blogs y Periodismo**

- ¿Son los *blogs* un nuevo medio de periodismo?
- Principales sinergias entre *blogs* y periodismo
- Experiencias de periodismo en la blogósfera peruana.

Juan Carlos Luján,
Diario El Comercio

18h00 **Blogs y Empresa**

- ¿De qué manera pueden las empresas peruanas aprovechar este nuevo medio?
- Aplicaciones en la empresa
- Blogs e Intranets

Eduardo Solís,
e-nredados

Eduardo es MBA e-Business por el IE de España. Ha desarrollado su experiencia profesional en Telefónica TPI Perú, Telefónica Soluciones España y Belcorp EBEL. Complementa sus actividades como profesor de e-business en las Universidades San Ignacio de Loyola y Ricardo Palma. Administra el blog <http://e-nredados.blogspot.com/>

Blogs y Tecnología

19h00 **Principales tecnologías de la blogósfera**

- Tecnología detrás de un blog
- RSS y Sindicación
- Agregadores, Buscadores y Directorios
- Web2.0 y nuevas tecnologías en Internet

Gustavo Picón,
Aureal Systems

Gustavo es Gerente de Sistemas de Aureal Systems consultora especializada en soluciones Linux/UNIX y seguridad de la información. Gustavo mantiene un blog orientado a tecnologías *open source* y seguridad de la información desde Enero del 2004.

20h00 **¿Cómo hacer un blog?**

- Haga su blog paso a paso
- Perfeccione su blog
- ¿Cómo difundir su blog efectivamente?

Cesar Soplín
Peruexperience.com

Cesar se dedica a la consultoría y desarrollo de sitios web actualmente se dedica al proyecto livinginperu.com. Desde su blog *backdraft* (<http://www.backd.com>) promueve la usabilidad y comparte experiencias del mundo web.

Publico Objetivo del Evento

Quienes pueden asistir al evento?

- Universitarios que deseen conocer el tema y aprovecharlo para mejorar la difusión de sus ideas y la extensión de su carrera.
- Profesionales interesados en conocer y profundizar sobre este nuevo canal de comunicación que está revolucionando el mundo.
- Público en general, interesado en el tema de los *blogs*.

Buenos motivos para no perderse el evento

- Póngase al día sobre este nuevo y poderoso medio de comunicaciones que está revolucionando al mundo.
- Aprenda a crear un *blog* y difundirlo eficientemente.
- Conozca *bloggers* peruanos que compartirán sus experiencias y testimonios sobre diferentes aspectos de la *blogósfera*.
- Analicemos juntos las nuevas tendencias de la tecnología y cómo integrarlas y aprovecharlas en actividades personales, institucionales y empresariales.
- Intégrese a la comunidad peruana, latinoamericana y mundial de *bloggers*.